

## **Способы реализации непрофильных и неэффективных активов ПАО «НК «Роснефть».**

Реализация (продажа) непрофильных и неэффективных активов Компании осуществляется в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации способами, определенными в локальных нормативных документах ПАО «НК «Роснефть», с учетом Методических указаний по выявлению и отчуждению непрофильных активов (письмо Минэкономразвития России от 19.07.2016 № Д06и-1744).

Реализация непрофильных активов основывается на принципах публичности, открытости, прозрачности, конкурентности, возмездности.

В Компании используются следующие способы реализации активов:

- тендер, торги (том числе в электронной форме подачи заявок) в форме аукциона, конкурса, публичного предложения или продажи без объявления цены;
- путем заключения адресных сделок.

Способ реализации актива определяется с учетом ряда факторов, в том числе таких, как:

- особенности актива;
- особенности рынка и ожиданий потенциальных покупателей;
- наличие потенциальных покупателей;
- сроки реализации актива;
- расходы на реализацию;
- риски, связанные с активом;
- риски, связанные с процессом реализации актива.

Приоритетным способом отчуждения активов являются открытые конкурентные процедуры (тендер, торги), как обеспечивающие максимальную прозрачность процесса реализации и возможность получения наибольшей цены за актив.

Продажа недвижимого имущества на открытых торгах осуществляется, как правило, в следующем порядке:

1 этап – торги на повышение цены. Начальная цена торгов определяется на основании отчета оценщика.

2 этап – торги на понижение цены. Торги на понижение цены проводятся, если на первом этапе не поступило заявок на участие в торгах или в них принял участие только один участник. Торги на понижение цены проводятся путем последовательного снижения цены первоначального предложения на «шаг понижения» до цены отсечения.

3 этап – торги без объявления цены, если торги на втором этапе не состоялись.

Альтернативой проведению торгов является передача активов в государственную или муниципальную собственность.

Адресная сделка как способ реализации используется в исключительных случаях исходя из специфики актива (в том числе, рисков, связанных с активом), круга потенциальных покупателей и других факторов (например, при создании стратегических альянсов и совместных предприятий).